



# Master of Science Data Management

En partenariat avec



**efrei**  
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ



**Paris  
School of  
Business**

Labellisé  
par la Conférence  
des Grandes Écoles



**MSc** MASTER  
OF SCIENCE

# Where business meets creativity.

3



« Renommée au niveau national et international, Paris School of Business vous offre une gamme complète de programmes, du Bachelor au Doctorat, enseignés par un corps professoral international.

Notre école rassemble des étudiants du monde entier sur un campus innovant.

Grâce à notre engagement de longue date en faveur de l'excellence et de l'innovation, vous serez initié aux théories et pratiques les plus récentes dans le monde des affaires.

Découvrez notre Master of Science in Data Management ! »

— **Antoine Vénard, Ph.D.,**  
Directeur des Programmes

« Étudier à Paris School of Business vous mettra au défi de travailler au sein d'équipes diverses, de découvrir vos motivations et vos limites et de remettre en question vos idées reçues.

En réunissant des personnes, cultures et des idées novatrices dans le monde entier, Paris School of Business offre une expérience éducative qui transformera votre état d'esprit et votre carrière et vous permettra de voir le monde sous un angle différent.

J'espère vous voir bientôt à Paris School of Business, où le business rencontre la créativité »

— **David Kalisz, PhD,**  
Directeur des Programmes Experts



# La Business School alliant Business & Créativité

La réussite dans le monde des affaires nécessite non seulement une solide compréhension des fondamentaux du commerce et du management, mais aussi une capacité à innover et à penser de manière créative.

Forte du réseau d'écoles prestigieuses d'Art, de Design, de Tech etc, du groupe Galileo Global Education, nous proposons à nos étudiants des parcours uniques au cours desquels ils acquièrent des expertises métiers pour accéder à des fonctions stratégiques au sein d'entreprises mais aussi des compétences comportementales pour manager des équipes et relever les défis complexes de l'économie mondiale d'aujourd'hui.

Nos programmes mettent ainsi l'accent sur le développement des compétences en management et leadership, tout en encourageant nos étudiants à explorer

leur créativité et à repousser les limites de la pensée conventionnelle.

Cette combinaison unique est essentielle pour réussir dans un environnement économique compétitif et en constante évolution.

**En tant que Business School alliant business et créativité, nous nous engageons à former des leaders qui sont à la fois compétents dans leur domaine et capables d'apporter des idées novatrices dans le monde des affaires.**

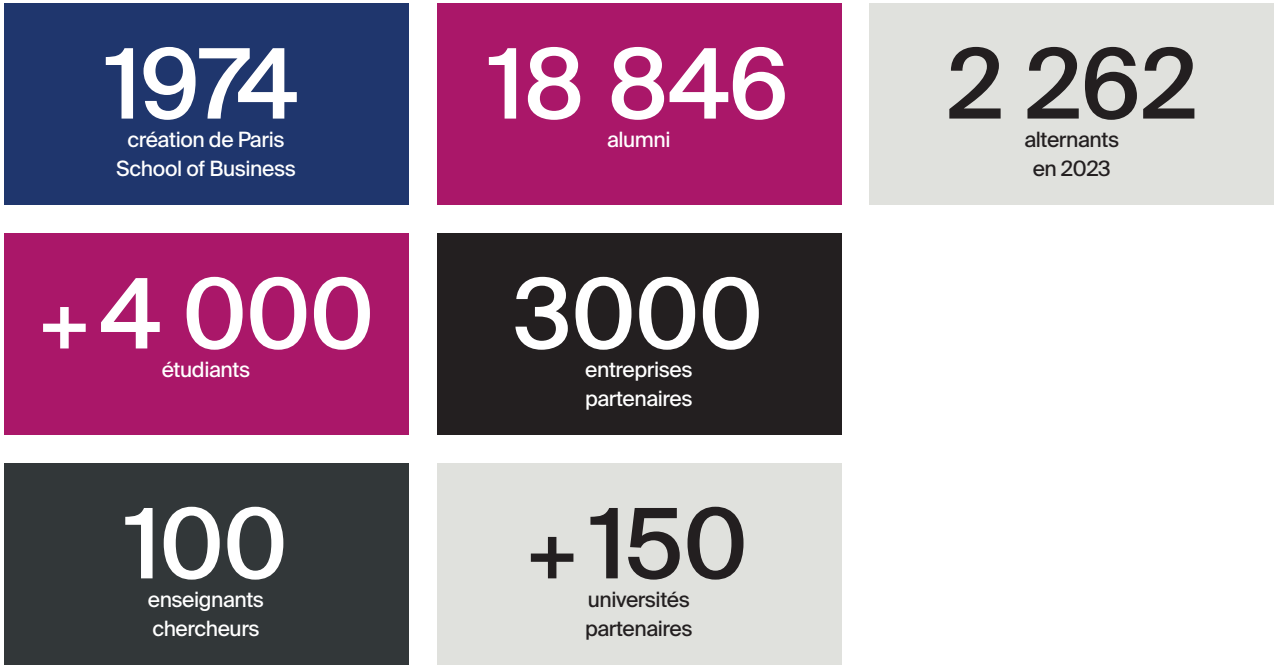
**Notre ambition :** permettre à nos étudiants d'atteindre leurs objectifs professionnels et de s'épanouir tout au long de leur parcours de vie.

## Une école reconnue en France et à l'international

 ASSOCIATION OF AMBA ACCREDITED  <small>Association of Masters of Business Administration</small>	 EFMD ACCREDITED   MASTER  <small>European Foundation for Management Development</small>	 CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES
 AACSB ACCREDITED  <small>Association to Advance Collegiate Schools of Business</small>	 BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED	

## Paris School of Business en chiffres

4



5





# Le réseau Galileo Global Education

## Leader mondial de l'enseignement supérieur indépendant

Un groupe de 61 écoles de référence, réparties dans 18 pays dans le monde et unies autour d'un projet commun: transformer votre enthousiasme en une réussite professionnelle.

Les écoles du réseau offrent des filières variées: management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, marketing, publicité, métiers de la culture et du design, etc. Grâce à un savoir-faire est unique, il favorise la rencontre de l'univers de la création et celui du management et développe l'innovation dans tous les domaines.

Intégrer une école du 1<sup>er</sup> groupe d'enseignement supérieur indépendant, c'est être certain du niveau de qualité de votre école. Intégrer le plus grand réseau de professionnels en Europe, c'est se donner toutes les chances de devenir des acteurs compétitifs sur le marché du travail international.

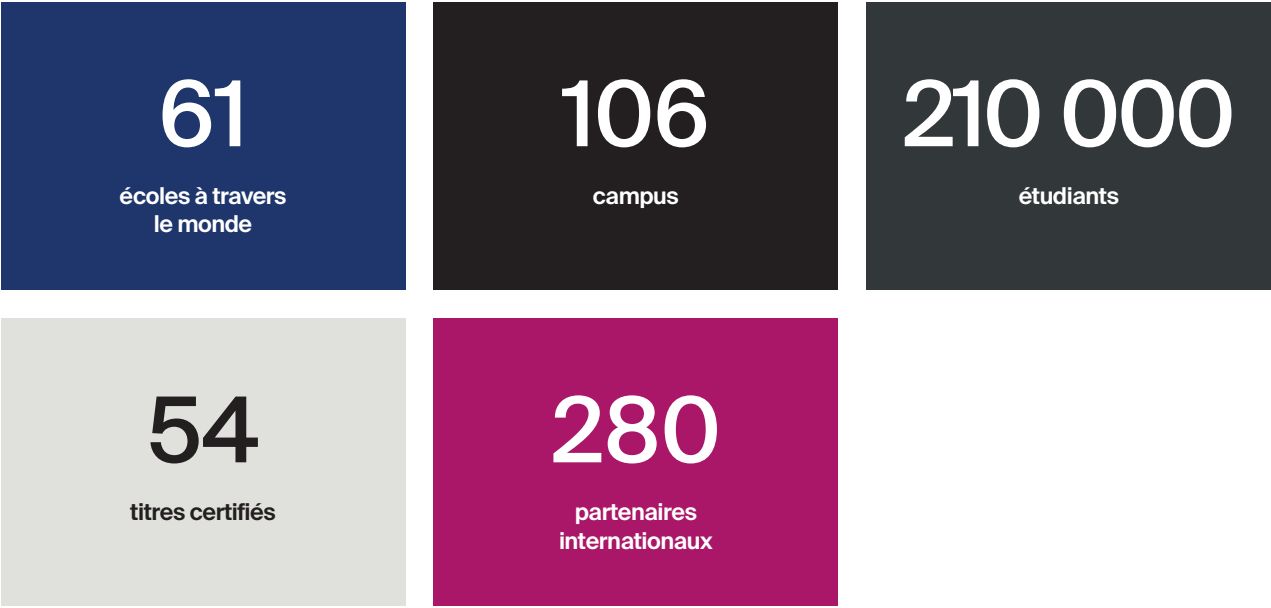
- En rejoignant Galileo Global Education, les étudiants bénéficient :**
- de la garantie d'un niveau de qualité pédagogique, que prouvent notre rang à l'échelle mondiale et la réputation de nos marques d'excellence.
  - du plus grand réseau européen de partenaires professionnels et d'entreprises pour une insertion professionnelle réussie de nos étudiants.
  - de la mobilisation de toutes nos équipes pour accompagner les étudiants dans leur projet professionnel.
  - de l'interdisciplinarité entre nos écoles. La diversité donne aux étudiants plus d'ouverture dans la construction de leur parcours d'études, et renforce leur employabilité.
  - de l'internationalisation de nos formations. Nos nombreux partenaires internationaux avec des écoles prestigieuses partout dans le monde favorisent les échanges.

6



7

### Les chiffres clés de Galileo Global Education





# Le Master of Science Data Management

## La maîtrise de la Data mêlée au management

À l'instar de la révolution industrielle qui a profondément modifié la société du XIX<sup>e</sup> siècle, le big data et l'intelligence artificielle bouleversent notre société actuelle. Parties intégrantes du quotidien des entreprises, employés ou clients, ils sont amenés à se développer et à s'intensifier dans les prochaines années.

Le Master of Science (MSc) Data Management est une formation en alternance de haut niveau, labellisée par la Conférence des Grandes Écoles. Il cible en particulier les jeunes diplômés et jeunes actifs qui souhaitent approfondir leur expertise dans le domaine de la Data et maîtriser les technologies émergentes.

Grâce à son partenariat avec EFREI Paris, Grande École d'ingénieurs du numérique, les étudiants bénéficient d'une double-compétence « management – ingénieur ». Cette collaboration unique les forme à devenir des décideurs éclairés face aux nouveaux défis du monde des affaires tels que l'innovation boostée par l'intelligence artificielle, la protection des données personnelles et confidentielles, l'informatique quantique, l'optimisation de la consommation énergétique des serveurs, etc.

Ainsi, ce programme offre aux étudiants des enseignements techniques innovants accompagnés d'une expertise sur les différents enjeux et opportunités liés à l'exploitation des données.



8

### La formation

<b>Durée</b> 18 mois	<b>Langues d'enseignement</b> français & anglais
<b>Date de début</b> septembre	<b>Rythme</b> Alternance en contrat de d'apprentissage
<b>Total ECTS</b> 90	



9

« J'ai choisi d'intégrer cette formation car elle a une solide réputation en big data et grâce aux matières passionnantes qu'elle propose, telles que l'intelligence artificielle et la gestion de projet. Les principaux atouts de ce cursus sont qu'il est dispensé en alternance et que le diplôme est reconnu à l'international, ce qui nous ouvre des portes à des opportunités mondiales. Les enseignants, en grande partie des docteurs, fournissent un enseignement de qualité, orienté vers le conseil.

Ce qui a également influencé mon choix est l'accès à un voyage international, permettant de découvrir la big data à l'échelle mondiale. Actuellement, en alternance depuis 2 ans en tant que Data Engineer au Crédit Agricole, cette formation m'a véritablement propulsé. Mon objectif futur est de poursuivre un doctorat en intelligence artificielle ou en big data, en partenariat avec des entreprises de renommée mondiale, grâce à la solide base que cette formation m'a offerte. »

— Nelson Boda,  
étudiant en MSc Data Management

« Intégrer le MSc Data Management, c'est faire le choix de l'excellence ! En effet, ce MSc aborde la data de manière ambitieuse, en combinant l'expertise d'enseignants-chercheurs et de professionnels de haut niveau. En partenariat avec EFREI, ce MSc se démarque par un parcours de formation innovant intégrant à 60% des matières techniques (intelligence artificielle, programmation, big data, cybersécurité, mathématiques), à 30% des matières dédiées aux transformations du monde économique, et à 10% des moments d'immersion dans l'écosystème (hackathon, masterclass, communauté de pratique). Ainsi, il forme des leaders à forte valeur ajoutée pour les organisations, et conscients des défis d'aujourd'hui et de demain ! »

— Dimitry Carien,  
Responsable  
du MSc Data  
Management



« La collecte, stockage et traitement de ces données représente un enjeu majeur pour toutes les entreprises quel que soit le secteur. L'analyse de ces données est devenue en quelques années une compétence aussi rare qu'elle est cruciale.

Choisir le domaine de la data, c'est choisir une voie en pleine croissance et la possibilité d'avoir un impact fort sur le fonctionnement d'une entreprise. Allier l'expertise de la donnée au management donnera aux futurs diplômés un avantage compétitif pour intervenir sur les projets les plus ambitieux de leur entreprise. »

— Mick Dupont,  
Responsable  
des Admissions,  
Efrei Paris



### Les objectifs

Via la double compétence management et technique, les diplômés seront en mesure de :

<b>01</b> Connaître les principaux métiers de la donnée.	<b>03</b> Développer les compétences en Data Management.
<b>02</b> Maîtriser les étapes de la chaine de valeur : collecte, intégration, modélisation, visualisation, analyse, prédiction et storytelling.	<b>04</b> Acquérir une maîtrise des outils de management spécifiques aux industriels du traitement, de l'analyse et de la visualisation des données.

### Les débouchés

→ Gestionnaire de données / de projets	→ Data Risk Manager
→ Data Analyst	→ Big Data Marketer
→ Data Scientist	→ Business Analyst
→ Consultant décisionnel	→ Auditeur Data
→ Analyste BI	→ Chief Data Officer
→ Data Strategist	→ Data Management Officer
→ Consultant Big Data	



# Un programme professionnalisant

Notre MSc Data Management est un programme enseigné partiellement en anglais et en alternance école/ entreprise. Il favorise l'insertion professionnelle des étudiants souhaitant acquérir une double compétence managériale et technique.

## Contenu académique

Les cours académiques enseignent aux étudiants les concepts fondamentaux de la théorie des affaires à travers un mélange de cours sur notre campus et en ligne. Ils assistent à des conférences, des tutoriels, des ateliers et des travaux pratiques via une large gamme d'innovation pédagogique. Cette approche diversifiée leur permet de devenir des décideurs efficaces, notamment sur 2 axes : le management et la transformation digitale.

## Application pratique

En complément de la période d'alternance, les étudiants ont l'occasion de parfaire leurs connaissances et compétences en participant à des événements : Start-up day, Paris School of Business Innovation Challenge, Business Tour, etc.

## Séminaires & leadership skills

En assistant à des séminaires pratiques et à des ateliers, les étudiant développent des compétences générales qui ne peuvent être obtenues à partir des manuels scolaires : les soft skills. Ces situations d'apprentissage alternatives sont conçues pour les aider à développer les talents nécessaires pour faire face aux défis de demain.

## Mémoire d'étude

À l'issue de la formation, un travail personnel encadré devra déboucher sur la soutenance d'un mémoire d'étude face à un jury composé d'enseignants et de professionnels.

10

11

« J'ai intégré le MSc Data Management après avoir obtenu une licence professionnelle en Data pour la Santé.

La principale raison pour laquelle j'ai choisi ce programme réside dans sa structure unique, fruit d'une collaboration entre une école de commerce et une école d'ingénieur. Cette approche double casquette ingénieur-manager est idéale pour réaliser mon ambition de devenir polyvalente dans les aspects opérationnels et fonctionnels de la data et de l'intelligence artificielle.

Ce qui distingue ce programme, c'est la qualité exceptionnelle de l'enseignement, avec des intervenants expérimentés et un contenu en phase avec les besoins actuels du marché.

J'ai effectué ma première année d'alternance chez Air France en tant que Data Analytics Engineer. Actuellement, je réalise mon alternance chez Accenture en tant que consultante Data & IA. Cette expérience me prépare de manière optimale à devenir une experte reconnue dans ce domaine. »

— Martine Zhang,  
déléguee du MSc Data Management







12

# Contenu du programme



## Cours fondamentaux en marketing

- |  |   |
|--|---|
| 01 Digital marketing                               | 05 Environnement juridique et financier |
| 02 Enjeux économique de la transformation digitale | 06 Anglais                              |
| 03 Gestion de projets                              | 07 Séminaire leadership                 |
| 04 Innovation & stratégie d'entreprise             | 08 Project Management                   |

## Cours spécialisés

- |                                     |  |   |                             |
|-------------------------------------|--|---|-----------------------------|
| 01 Information Systems Law & Ethics | 06 Visualiser, communiquer et décider avec les données | 10 Bases de données                         | 16 Hadoop Map reduce        |
| 02 Programmation Python             | 07 Mathématiques pour le Big Data                      | 11 Modelling Enterprise Information Systems | 17 Spark                    |
| 03 Statistiques & Data Mining       | 08 Analyse des réseaux sociaux & identité numérique    | 12 Technologies du Big Data                 | 18 Blockchain & Cryptomoney |
| 04 Cloud                            | 09 Conception d'objets connectés                       | 13 Deep Learning                            | 19 Business Intelligence    |
| 05 Security IS                      |  | 14 Programmation R                          | 20 Quantum computing        |
|                                     |  | 15 Machine Learning                         |                             |

# Calendrier

### Semestre 1

De septembre 2024 à janvier 2025, Campus Paris School of Business

- |                                      |                       |
|--------------------------------------|-----------------------|
| → 3 cours fondamentaux en management | → 9 cours spécialisés |
|--------------------------------------|-----------------------|

### Semestre 2

De février à juillet 2025, Campus Efrei Paris

- |                                      |                        |
|--------------------------------------|------------------------|
| → 3 cours fondamentaux en management | → 1 séminaire          |
| → 4 cours spécialisés                | → 1 week-end challenge |
| → 1 Master Class                     |                        |

### Semestre 3

De septembre 2025 à mars 2026, Campus Paris School of Business

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| → Mémoire et soutenance (Capstone project) | → 1 voyage d'études          |
| → 1 séminaire de spécialisation            | → 3 séminaires en e-learning |



# La force du réseau de diplômés : PSB Alumni

Le but principal de l'association est de pouvoir développer des échanges, aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Nous pensons que la relation avec Paris School of Business ne s'arrête pas à la sortie de l'école lors de la remise des diplômes, mais qu'elle évolue et doit devenir un véritable pilier de développement, tout au long de la carrière de nos diplômés.

Que ce soit au travers des événements de networking, des conférences ou même des événements sportifs, nous favorisons les rencontres, du cadre le plus formel au plus convivial.

Notre objectif est clair : le réseau Paris School of Business Alumni, de plus de 18 846 membres, doit être dynamisé autour de 3 axes majeurs

- 01

Un axe académique
- 02

Un axe professionnel autour d'ateliers de formations
- 03

Un axe événementiel, lieu de partage entre Alumni




14

«À Paris School of Business, j'ai pu découvrir des domaines complémentaires à ma spécialisation grâce aux Creative Tracks, durant lesquels je me suis initié à l'entrepreneuriat en créant une application mobile.

Je me suis professionnalisé grâce à l'alternance chez Sanofi puis à la BNP. Après mon diplôme, j'ai intégré le prestigieux Graduate Program de Marsh & McLennan en courtage d'assurance.

Un parcours riche qui m'a ouvert les portes du marché de l'emploi avant même d'être diplômé. L'école met à votre disposition un grand nombre de ressources pour vous accompagner dans votre développement, à vous de saisir ces opportunités ! »

— Youssef El Abdi





15



# Admissions

## Public concerné

→ Les étudiants titulaires d'un diplôme minimum de niveau Bac +4 universitaire ou de Grandes Écoles.  
Un niveau Bac +3 peut être accepté à titre dérogatoire sur appréciation de la qualité du parcours académique et/ou des expériences professionnelles du candidat.

Pour les diplômés internationaux, ils doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bachelor (ou équivalent) ou Bac +3 à titre dérogatoire.

→ Les professionnels en activité titulaires d'un diplôme universitaire de niveau Bac +4.



Envie de nous rencontrer ?  
Flashez ce code pour découvrir les dates de nos prochains événements !

## Procédure d'admission

- 01 Étude approfondie du dossier de candidature
- 02 Entretien individuel de motivation

## Contact



Kim Driessens  
Chargée des Admissions  
MSc Data Management

admission@psbedu.paris  
+33 (0)1 84 60 27 04

16

17







18

Les brochures de Paris School of Business sont produites dans les presses de RGI Imprimeur, à St Thibault des Vignes – 77.

Elles sont couchées sur papier Cocoon 100% recyclé & recyclable, et imprimées uniquement avec des encres végétales.



**Rédaction**  
Sophie Combepeyroux  
& Laurene Ribes

**Direction marketing  
& communication**  
Sophie Combepeyroux

**Direction artistique**  
Maëlle Thomas

**Design graphique**  
Morgan Földi,  
Rudy Souela  
& Martyna Hryczsyzn

**Typographie**  
Suisse  
par Ian Party  
(Swiss Typefaces)

**Impression**  
RGI, décembre 2023

**Site web**  
[www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

Édition 2023  
© Paris School of Business



# MSc Data Management

Labellisé par  
la Conférence  
des Grandes Écoles



Conférence  
des Grandes Écoles

Accréditations  
AMBA – EFMD – AACSB – BGA



**Paris School of Business**  
59 rue Nationale  
75013 – Paris  
+33 (0)1 84 60 27 04

[www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

Établissement  
d'enseignement supérieur  
technique privé reconnu  
par l'État.  
École PSB PGE,  
Membre d'ESGCV.

SAS au capital  
de 13.267.469 euros,  
Siège social:  
35 avenue Philippe Auguste  
75011 – Paris,  
752 535 476 RCS Paris.

